



ARTS DÉCORATIFS D'AUJOURD'HUI

LES ARTS DU FEU S'INVITENT AU LIEU DU DESIGN

Au cœur du XII^e arrondissement parisien, face à l'ancien atelier de Roger Tallon considéré comme le père du design industriel français, l'association Le Lieu du design anime depuis 2009 une plate-forme d'échanges et de promotion. L'exposition "Mineral design" explore en ce moment les possibilités offertes par le verre et la céramique.



Le Lieu du design, vue de la cour.
Photo service de presse.
© Géronimo



Marianne Guedin, *Paresse*, 2011. Verre soufflé, soufflé au Cerfav de Vannes Le Châtel par Jeremy Maxwell Wintrebert.
Photo service de presse.
© Antoine Kralik

Au 74 de la rue du Faubourg Saint-Antoine, l'association créée à l'instigation de la région Ile-de-France est annoncée par une signalétique discrète ; elle rassemble pourtant sur 800 m² un hall d'exposition, un centre de documentation, une "matériauthèque" ainsi que des espaces dédiés à la formation. Partant du constat que le design en France génère aujourd'hui 40 000 emplois et un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros, mais qu'il demeure encore peu intégré dans les stratégies de développement et d'innovation des PME et PMI, Le Lieu du design s'attache à sensibiliser les entreprises comme le grand public aux enjeux du design industriel et de l'écodesign tout en fédérant les professionnels du secteur, les chercheurs et les écoles autour de projets innovants. Ainsi, le programme SILINNOV mis en place par l'association en partenariat avec la Société Française de Céramique et le Centre de Recherche et de Formation aux Arts Verriers a permis d'accompagner durant quatorze mois six PME dans la réalisation de nouveaux produits conçus par un designer avec le soutien d'une équipe d'experts (ingénieurs, laboratoires, consultant marketing, juriste...).

Ces projets sont pour la première fois dévoilés au public à l'occasion de l'exposition "Mineral design" : Adrien De Melo a conçu pour l'entreprise de carrelage Fauvel une nouvelle gamme de produits exploitant un procédé de fabrication unique de céramiques en relief mis au point par cette entreprise tandis que la société Non Sans Raison, spécialisée dans l'édition de porcelaines de Limoges, a trouvé auprès de l'agence de design LM Communication des solutions techniques et des conseils marketing nécessaires à la commercialisation d'un service de table accroché au mur grâce à un système magnétique. L'exposition présente en outre une vingtaine de projets soutenus par le

Carrelage *Normandy ceramics*, conçu par Adrien De Melo pour la société Fauvel, ici mis en situation dans un salon de thé de la capitale. Photo service de presse. © Adrien De Melo/Bonthe & Bio

Centre de Recherches sur les Arts du Feu et de la Terre. Établi depuis vingt ans à Limoges, ce véritable laboratoire d'idées qui entend créer des liens entre industriels et designers convie des artistes à créer des objets associant techniques traditionnelles et dernières avancées technologiques. Pour le plaisir des yeux, jeunes créateurs et stars incontournables du design comme l'Israélien Ron Arad, le spécialiste de l'éclairage contemporain Ingo Maurer ou David Lynch, surtout célèbre pour sa filmographie, s'approprient la matière et la transcendent. Poignée de porte, tuile ou cloche, la céramique devient aussi radio, téléphone ou même tissu ! Emblématique de partenariats innovants, la *Peau de Licorne* sortie de l'imagination fertile de Nicolas Buffe allie le savoir-faire du CRAFT aux techniques ancestrales transmises par les maîtres lissiers d'Aubusson [voir EDA n° 474, p.32]. Aux côtés d'expérimentations sur le travail du verre à chaud réalisées par les élèves de l'École cantonale d'art de Lausanne, les bijoux de Claire Le Sage, les créations de Mathieu Lehaneur, Matteo Gonet ou Marianne Guedin prêtés par des galeries complètent ce parcours enchanteur, nourri de créations tantôt utiles et ludiques tantôt purement décoratives, mais qui toujours nous obligent à repenser les techniques et les usages des arts du feu. M. E.-B.

"Mineral design", jusqu'au 6 juillet 2013 au Lieu du design, 74 rue du Faubourg Saint-Antoine, 75012 Paris. Ouvert du lundi au samedi de 13h à 18h. Tél. 01 40 41 51 02. www.lelieududesign.com

